جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری

مشخصات کلی برنامه و سرفصل دروس

دورهٔ کارشناسی رشته مدیریت مالی

گروه علوم انسانی

مصوب چهارصد و هشتاد و یکمین جلسهٔ شورای گسترش آموزش عالی
مورخ ۱۳۸۲/۲/۲۷

بسم‌الله الرحمن الرحیم

برنامه آموزشی دوره کارشناسی رشته مدیریت مالی

گروه : علوم‌انسانی **کمیته تخصصی :**
رشته : مدیریت مالی **گرایش:**
دوره : کارشناسی **کد رشته :**

شورای گسترش آموزش عالی در چهارصد و هشتاد و یکمین جلسه مورخ ۱۳۸۲/۲/۲۷ براساس طرح دوره **کارشناسی رشته مدیریت مالی** که توسط گروه علوم‌انسانی تهیه شده و به تأیید رسیده است، برنامه آموزشی این دوره را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) به شرح پیوست تصویب کرده، و مقرر می‌دارد:

ماده ۱) برنامه آموزشی دوره **کارشناسی رشته مدیریت مالی** از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند لازم‌الاجرا است.

الف : دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری اداره می‌شوند.

ب : مؤسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری و براساس قوانین، تأسیس می‌شوند و بنابراین تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می‌باشند.

ج : مؤسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می‌شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

ماده ۲) این برنامه از تاریخ ۱۳۸۲/۲/۲۷ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم‌الاجرا است.

ماده ۳) مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره **کارشناسی رشته مدیریت مالی** در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری ابلاغ می‌شود.

رأی صادره چهارصد و هشتاد و یکمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی
مورخ ۱۳۸۲/۲/۲۷
در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی رشته مدیریت مالی

۱) برنامه آموزشی دوره **کارشناسی رشته مدیریت مالی** که از طرف گروه علوم‌انسانی پیشنهاد شده بود، با اکثریت آراء به تصویب رسید.

۲) این برنامه از تاریخ تصویب قابل اجرا است

رأی صادره چهارصد و هشتاد و یکمین جلسه شورای گسترش آموزش عالی مورخ ۱۳۸۲/۲/۲۷ در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی رشته مدیریت مالی صحیح‌است، به مورد اجرا گذاشته شود.

دکتر مصطفی معین

وزیر علوم، تحقیقات و فنّاوری

رونوشت : به معاونت محترم آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمایید.

دکتر حسن خالقی

دبیر شورای گسترش آموزش عالی

فصل اول

مشخصات کلی برنامه

مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت مالی

۱- مقدمه

رشته مدیریت مالی در ابتدا با توجه به تامین و مدیریت وجوه توسط شرکتهای تجاری، دولتها و افراد مود توجه قرار گرفت. کسب و کارها در پی ابزارهای مالی هستند که بهنگام خرید تجهیزات جدید، توسعه تاسیسات و تجهیزات موجود یا تزریق وجوه اضافی به یاری آنها بشتابد. تعیین ارزش دارائیهای مالی و واقعی و همچنین مشتقه‌ها امروزه یکی از فعالیتهای اصلی در مدیریت مالی میباشد. لذا مطالعه علوم مالی جهت فراهم نمودن و آشناساختن دانشجویان با پیش زمینه تئوریکی و ابزارهای تحلیلی طراحی شده است. مشاغلی همچون مدیریت مالی شرکتها، بانکداری تجاری و سرمایه گذاری، بیمه و سرمایه گذاریها، مالیه عمومی و مدیریت دارائیهای واقعی از مواردی می‌باشند که دانشجویان این رشته پس از فارغ التحصیلی جذب آنها میگردند .

حوزه‌های اصلی رشته مدیریت مالی را می‌توان در تامین ومدیریت وجوه در شرکتها (مدیریت مالی شرکتی)، ارزشگذاری دارائیهای مالی (مدیریت سرمایه گذاری)، دست اندرکاران بخش مالی و محیط مالی (بانکداری و موسسات مالی)، ارزش گذاری و تامین مالی دارئیهای واقعی (مدیریت دارائیهای واقعی) و ارزیابی ریسک و برنامه‌های پوشش در برابر ریسک (بیمه و مدیریت ریسک) تقسیم بندی نمود .

این رشته به منظور تربیت دانش آموختگانی طراحی میگردد که بتوانند در صنعت خدمات مالی مشاغل تخصصی را بر عهده گیرند .

دوره کارشناسی مدیریت مالی به منظور آموزش نیروی انسانی متخصص شرکتهای دولتی و خصوصی تاسیس میگردد. این دوره شامل ۲۱ واحد دروس عمومی ۴۲ واحد دروس پایه، ۲۶ واحد اصلی و ۴۰ واحد تخصصی و ۶ تخصصی اختیاری خواهد بود .لذا شرکت کنندگان در این دوره، علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت مالی با زمینه‌های نوین در این رشته و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد. افزایش قدرت تحلیل امور کاربردی با استفاده از افته‌های کاربردی از ویژگیهای این دوره میباشد .

مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت مالی

۲- تعریف و هدف :

دوره کارشناسی مدیریت مالی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص برای شرکتهای دولتی و خصوصی است. در این دوره دانشجویان با تئوریهای نوین مدیریت مالی و کاربرد آن آشنا خواهند شد. با توجه به روند جهانی شدن اقتصاد کشورها متخصصین مالی کشور بایستی با نظامهای مالی جهانی و شیوه‌های سرمایه گذاری و ابزارهای مالی پیشرفته آشنائی داشته باشند تا کشور بتواند موقعیت مالی خود را در دنیای متلاطم امروز تثبیت نماید. این رشته علاوه بر تاثیر بر اقتصاد کشور می‌تواند زمینه لازم برای بهره وری بیشتر سازمانهای دولتی و خصوصی را فراهم نماید. با توجه به تحولات جهان امروز ، خصوصاً در کشورهای در حال توسعه که با تهدیدات عدیده‌ای روبه رو می‌شوند،این کشورها جهت حل مشکلات اقتصادی ، نیازمند راهکارهای مناسبی جهت استفاده بهتر از امکانات و ثروتهای خدادادی خود می‌باشند. در این راستان یکی از راهکارهای مهم بسط و توسعه سرمایه گذاری است .

تنظیم چنین شرایطی نیاز به گسترش و توسعه دانش سرمایه گذاری و استفاده از تحقیقات و تجربیات اندیشمندان رشته مالی است، تابدینوسیله سرمایه گذاران بتوانند از طریق آشنائی با روشهای نوین سرمایه گذاری و ارزیابی اوراق بهادار، تصمیمات بهینه اتخاذ نمایند و سازمانها و نهادهای نظارتی نیز در ایجاد شرایط مناسب و تدیون قوانین و مقررات از این دانش استفاده کنند .

۳- طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۴ سال خواهد بود که شامل واحدهای نظری و عملی خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته میباشد .

۵- تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت مالی ۱۳۵ واحد میباشد. بطور کلی دروس دوره کارشناسی مدیریت مالی در پنج بخش به شرح ذیل پیشنهاد میشود :

الف: دروس عمومی

این دروس مطابق دروس سایر رشته‌های کارشناسی ۲۱ واحد میباشد .

ب - دروس پایه :

این دروس مطابق جدول مربوطه ۴۲ واحد است .

ج - دروس اصلی:

این دروس شامل ۲۶ واحد دروس نظری و عملی است .

د – دروس تخصصی :

این دروس شامل ۴۰ واحد دروس نظری و عملی است .

و– دروس اختیاری:

این دروس شامل ۸ واحد است که انتخاب ۶ واحد آن اجباری است .

۴- نقش و توانائی شرکت کنندگان :

شرکت کنندگان در این دوره، علاوه بر آشنائی با مسائل نظری دانش مدیریت مالی با زمینه‌های نوین در این رشته و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد. افزایش قدرت تحلیل امور کاربردی با استفاده از افته‌های کاربردی از ویژگیهای این دوره میباشد.دانش آموختگان این دوره علاوه بر توانائی تجزیه و تحلیل و حضور فعال در بازارهای مالی می‌توانند وضعیت مالی شرکتها و موسسات را مورد ارزیابی قرار داده و در اخذ تصمیمات مالی موثرتر سازمانها، نقش اساسی ایفا نمایند .

فصل دوم

جداول دروس

جدول الف) دروس عمومی دوره کارشناسی مدیریت مالی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱	معارف اسلامی (۱)	۲	۳۲	۳۲		
۲	معارف اسلامی (۲)	۲	۳۲	۳۲		۰۱
۳	فارسی عمومی	۳	۴۸	۴۸		
۴	زبان خارجی عمومی	۳	۶۴	۳۲	۳۲	زبان پیش نیاز
۵	اخلاق و تربیت اسلامی	۲	۳۲	۳۲		
۶	تاریخ اسلام	۲	۳۲	۳۲		
۷	انقلاب اسلامی و ریشه‌های آن از قرن ۱۳	۲	۳۲	۳۲		
۸	متون اسلامی (آیات و احادیث)	۲	۳۲	۳۲		
۹	تربیت بدنی (۱)	۱	۳۲	۳۲	۳۲	
۱۰	تربیت بدنی (۲)	۱	۱۶	۱۶	۳۲	۹
	جمع واحد	**۲۰**	**۳۶۸**	**۲۷۲**	**۹۶**	
۱۱	جمعیت و تنظیم خانواده	۱	۳۲			

جدول ب) دروس پایه دوره کارشناسی مدیریت مالی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۱۲	روانشناسی کار	۲	۳۲	۳۲		
۱۳	اقتصاد خرد	۳	۴۸	۴۸		۱۷
۱۴	اقتصاد کلان	۳	۴۸	۴۸		۱۳
۱۵	اصول حسابداری (۱)	۳	۴۸	۴۸		
۱۶	اصول حسابداری (۲)	۳	۴۸	۴۸		۱۵
۱۷	ریاضیات‌وکاربردآن‌درمدیریت	۳	۴۸	۴۸		
۱۸	ریاضیات‌وکاربردآن‌درمدیریت‌مالی	۳	۶۴	۳۲	۳۲	۱۷
۱۹	آمار و کاربرد آن در درمدیریت	۳	۴۸	۴۸		۱۷
۲۰	آمار و کاربرد آن در مدیریت مالی	۳	۶۴	۳۲	۳۲	۱۹
۲۱	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	۲	۳۲	۳۲		۱۴
۲۲	کامپیوتروکاربردآن‌درمدیریت	۳	۶۴	۳۲	۳۲	
۲۳	روش تحقیق در مدیریت	۳	۶۴	۳۲	۳۲	۱۹
۲۴	حقوق بازرگانی	۲	۳۲	۳۲		۴۰
۲۵	حسابداری صنعتی	۳	۴۸	۴۸		۱۶
۲۶	حسابرسی	۳	۴۸	۴۸		۱۶
	جمع واحد	**۴۲**	**۷۳۶**	**۶۱۴**	**۱۲۸**	

جدول ج) درون اصلی دوره کارشناسی مدیریت مالی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۲۷	مبانی سازمان و مدیریت	۳	۴۸	۴۸		–
۲۸	مدیریت رفتار سازمانی	۳	۴۸	۴۸		۲۷
۲۹	مدیریت منابع انسانی	۳	۴۸	۴۸		۲۸
۳۰	تحقیق در عملیات (۱)	۳	۶۴	۳۲	۳۲	۱۷
۳۱	تحقیق در عملیات (۲)	۳	۶۴	۳۲	۳۲	۳۰
۳۲	پول و ارز و بانکداری	۳	۴۸	۴۸		۱۴
۳۳	بازاریابی و مدیریت بازار	۲	۳۲	۳۲		۲۷
۳۴	مدیریت استراتژیک	۳	۴۸	۴۸		۳۳
۳۵	اقتصاد سنجی مالی	۳	۶۴	۳۲	۳۲	۲۰
	جمع واحد	**۲۶**	**۴۶۴**	**۳۶۸**	**۹۶**	

جدول د) دروس تخصصی دوره کارشناسی مدیریت مالی

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۳۶	اصول مدیریت مالی (۱)	۴	۸۰	۴۸	۳۲	۱۶
۳۷	اصول مدیریت مالی (۲)	۴	۸۰	۴۸	۳۲	۳۶
۳۸	مبانی مدیریت سرمایه‌گذاری	۴	۸۰	۴۸	۳۲	۳۷
۳۹	مدیریت مالی در ایران	۲	۳۲	۳۲		۳۷
۴۰	نهادهای پولی و مالی	۳	۴۸	۴۸		۳۷
۴۱	نهادهای پولی و مالی بین الملل	۲	۳۲	۳۲		۳۷
۴۲	مبانی مهندسی مالی	۳	۴۸	۴۸		۳۸
۴۳	بازار پول و سرمایه	۳	۴۸	۴۸		۳۷
۴۴	مبانی ریسک و مدیریت بیمه	۳	۴۸	۴۸		۳۷
۴۵	برنامه ریزی مالیاتی	۲	۳۲	۳۲		۳۷
۴۶	قراردادهای بیمه	۳	۴۸	۴۸		۴۴
۴۷	متون مالی (۱)	۲	۳۲	۳۲		۸
۴۸	متون مالی (۲)	۲	۳۲	۳۲		۴۷
۴۹	مبانی بانکداری و مدیریت بانک	۳	۴۸	۴۸		۳۷
	جمع واحد	**۴۰**	**۶۸۸**	**۵۹۲**	**۹۶**	

هـ) دروس اختیاری دوره کارشناسی مدیریت مالی (انتخاب سه درس از دروس زیر اجباری است)

کد درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیشنیاز یا زمان ارائه درس
			جمع	نظری	عملی	
۵۰	سیستمهای اطلاعاتی مالی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	۳۷
۵۱	تجزیه و تحلیل فنی	۲	۴۸	۱۶	۳۲	۳۷
۵۲	مالیه عمومی	۲	۳۲	۳۲		۱۴
۵۳	اصول تهیه و تنظیم و کنترل بودجه دولتی	۲	۳۲	۳۲		۱۶ و ۱۴
	جمع واحد	**۸**	**۱۶۰**	**۱۲۰**	**۴۰**	

سرفصل دروس

روانشناسی کار

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت :۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز:ـــ

هدف :

مطالعه رفتار انسان در ابعاد زندگی کاری و کاربرد دانش مربوط به رفتار انسان در حل مسایل انسانی در این زمینه .

سرفصل درس :

- مقدمه

پیش فرضهای روانشناسی

توسعه روانشناسی

مبانی نظری و عملی کاربرد روانشناسی

تفاوتهای فردی و وضعیتی در رفتار

تلفیق روشهای مربوط به رفتار

- روشهای تحقیق مربوط به تفاوتهای رفتاری

تفاوتهای فردی در عملکرد شغلی

انواع شاخصها

- اصول کلی آزمایشهای نیروی انسانی

انواع آزمونها

عوامل تعیین کننده ارزش کارکردی آزمونهای نیروی انسانی

نمودارهای انتظار فردی و سازمانی

مدیریت آزمون و رعایت محرمانه بودن آن

- توانائیهای انسانی و سنجش آنها

توانائیهای ذهنی و آزمونهای آن

توانائیهای مکانیکی و آزمونهای آن

توانائیهای موتور روانی

مهارتهای بینایی و آزمونهای دید

تلفیقهای گوناگون آزمونهای استعداد

- توانائیهای خاص شغل و آزمونهای آن

- شخصیت و عوامل مربوط به علاقه

محدودیتهای ذخیره‌های شخصیت و عوامل مربوط به علاقه

- سنجش نگرشها و نظرات

مقایسه مقیاسهای گوناگون نگرش سنجی

پرسشنامه نگرش و نظرات

تجزیه و تحلیل محتوای

- شرایط محیط کار :

۱ - میزان روشنایی و استانداردهای آن

۲ - شرایط آب و هوایی

۳ - تاثیر میزان گرما و سرما و عوامل مربوط به آن

۴ - میزان سرو صدا - سنجش صدا - تاثیر سرو صدا بر روی عملکرد - تاثیر سر و صدا بر روی شنوایی

۵ - جدول زمانی کار

۶ - ساعات استراحت و تاثیر آن بر عملکرد

اقتصاد خرد

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

هدف :

هدف از این درس آموزش تحلیلهای اقتصادی در سطح خرد و نیز ارائه چنین تحلیلهایی در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان بینی این مکتب است. در تهیه فهرست مطالب این درس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای عملی اقتصادی و ارزشها و بینشهای مکتبی اسلام برقرار گردد .

سرفصل :

مقدمه :

معرفی جهان بینی اسلامی - تعریف مکتب اقتصادی - تعدیل علم اقتصاد - جهان بینی اسلامی و تاثیر آن بر رفتارهای اقتصادی - نمونه هایی از رفتارهای اقتصادی مومنان در قرآن و احادیث - هدفهای اقتصادی در یک جامعه اسلامی - معرفی اقتصاد به عنوان یکی از رشته‌های علوم اجتماعی - ارتباط اقتصاد با سایر علوم - نقش اقتصاددان در یک جامعه - تعریف اقتصاد خرد و اقتصاد کلان .

فصل اول :مسایل اقتصادی

منحنی امکانات تولید - طرح سؤالات اساسی در علم اقتصاد

۱ - چه کالاهایی تولید شوند ؟

۲ - چگونه کالا تولید شود ؟

۳- چگونه کالاهای تولید شده توزیع شوند ؟

استفاده از منحنی امکانات تولید برای پاسخگویی به سوالات اصلی یادشده - رهنمودهای اسلام در زمینه اولویت منافع جامعه و منافع فرد و اهمیت خانواده در اسلام پیرامون پاسخ به سوالات یادشده .

فصل دوم

حقوق اقتصادی (حق مالکیت) و جریان فعالیتهای اقتصادی در بخشهای عمومی و خصوصی جامعه - مالکیت در اسلام - اقسام مالکیت (عمومی و خصوصی) - حدود مالکیت و ضوابط حاکم بر استفاده از حقوق مالکیت - واحدهای اقتصادی (مصرف کننده و تولید کننده حقیقی و حقوقی) - جریان فعالیتهای اقتصادی بین بخشهای عمومی و خصوصی - بازار و بیت المال و نقش آنها در ارتباط با سوالات اساسی در علم اقتصاد .

فصل سوم

تعریف تقاضا- منحنی تقاضای فرد برای یک کالا- ضوابط اسلام در انتخاب نوع کالا- عوامل موثر در تقاضا - انتقال منحنی تقاضا - تحریم اسراف و اتلاف در اسلام - انگیزه یک مسلمان برای تولید - تولید کالا و خدمات - تعریف عرضه - منحنی عرضه - عوامل موثر بر عرضه - انتقال منحنی عرضه - تعریف بازار در اقتصاد سرمایه داری در اسلام - تعادل در بازار - اختیارات خریداران و فروشندگان در فسخ معامله - انواع خیارات به منظور حفظ سلامت بازار (غبن، شرط، رویت، تدلیس، مجلس) - نقش بازار در پاسخگویی به سؤالات اساسی .

فصل چهارم :مطلوبیت و منحنی‌های بی تفاوتی

تعریف کالا در نظام سرمایه داری و در اسلام - مفهوم مطلوبیت - رضایت خدامطلوبیت برای مومنین است - مطلوبیت کل و مطلوبیت نهایی - اصل نزولی بودن مطلوبیت نهایی در دو نظام سرمایه داری و اسلامی - منحنی بی تفاوتی - نرخ نهایی جانشینی - درآمد مصرف کننده و خط بودجه - تعادل مصرف کننده - ارتباط منحنی تقاضا و مطلوبیت .

فصل پنجم: سازمانهای تولیدی و شیوه‌های مختلف تولید

تعریف عمل صالح و خلق ارزش اقتصادی در اسلام - تعریف کار تولیدی و کار خدماتی در نظام سرمایه داری و اسلام - شیوه‌های گوناگون تولید با استفاده از عقود شرعی :

۱- مشارکت ۲- مزارعه ۳- مضاربه ۴- مساقات ۵- جماله ۶- سایر شیوه‌های مجاز

فصل ششم: تابع تولید

تعریف تابع تولید - قانون بازده نزولی - منحنی‌های تولید کل - تولید متوسط و تولید نهایی - تکنولوژی نهایی - تکنولوژی و عوامل تولید - منحنی تولید یکسان و سطح تولید - ویژگیهای منحنی تولید یکسان

فصل هفتم: هزینه

تعریف انواع هزینه - هزینه‌ها در طول زمان - کوتاه مدت و بلند مدت - منحنی هزینه‌های کل - متوسط و نهایی - منحنی هزینه‌های ثابت و متغیر - ارتباط هزینه نهایی با هزینه متوسط و هزینه متغیر متوسط - ارتباط هزینه با قانون بازده نزولی - رابطه هزینه با مقیاس تولید در بلند مدت - نقطه سر به سر - ترکیب بهینه عوامل تولید .

فصل هشتم: سهم عوامل تولید

قیمت گذاری عوامل تولید - ارزش تولید نهایی و تقاضا برای عوامل تولید - سهم نیروی انسانی در تولید به عنوان دستمزد یا بخشی از سود حاصله - اجاره زمین - کرایه ماشین آلات و نرخ بازدهی داخلی سرمایه - سود حاصل از کاربرد مدیریت - مفهوم قسط و سهم هر یک از عوامل تولید .

اقتصاد کلان

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: اقتصاد خرد

هدف:

هدف از ارائه مجموعه دروس اقتصاد خرد و کلان عبارت است از آموزش تحلیلهای اقتصادی در سطحهای خرد و کلان در چارچوب ضوابط و احکام اسلامی با الهام از جهان بینی این مکتب - در تهیه فهرست مطالب این دروس سعی شده است که یک ارتباط و پیوند منطقی میان تحلیلهای عملی اقتصادی و ارزشها و بینشهای مکتبی برقرار گردد .

سرفصل درس :

مقدمه :

اهمیت جامعه و مسائل اقتصاد کلان در مکتب اسلام - قوانین و سنتهای حاکم بر جامعه از دیدگاه قرآن - نمونه‌هایی از رفتارهای اقتصادی اقوام گذشته در قرآن - گرایشهای نظام اقتصادی صدر اسلام - اهداف و سیاستهای بخش عمومی

فصل اول: بیت المال در صدر اسلام

تعریف بیت المال - فعالیتهای انجام شده توسط بیت المال (عرضه خدمات فرهنگی و آموزشی سرمایه گذاریهای زیر بنایی - پیشبرد فن و تکنولوژی - دفاع وامنیت اجتماعی - تامین حد نصاب درآمد - درآمدهای بیت المال (۱ - مالیاتهای شرعی و عرفی ۲ - انفال ۳ - درآمد فعالیتهای دولت ۴ - سایر درآمدها مانند وقف - نذر و غیره.....)

فصل دوم: حسابداری درآمد ملی

تعریف مفاهیم درآمد ملی و اجزای آن - معیار اندازه گیری فعالیتهای اقتصادی در جامعه (تولید

ناخالص ملی) - روش محاسبه تولید ناخالص ملی از طریق مخارج (مخارج سهمی، مخارج دولتی، مخارج سرمایه گذاری بخش عمومی، ناخالص صادرات و واردات) - روش محاسبه تولید ناخالص ملی از طریق عوامل تولید (ذخیره استهلاک سرمایه مالیات غیر مستقیم شرکتها - دستمزد و حقوق - کرایه ماشین آلات و اجاره زمین - مخارج حاصل از فعالیتهای اقتصادی) - روش محاسبه تولید ناخالص ملی از طریق ارزش افزوده - سایر حسابهای ملی - (درآمد ملی - درآمد شخصی - درآمد قابل تصرف)

فصل سوم: تجارت بین المللی

نظر اسلام در مورد تجارب با سایز دول سیاستهای اقتصادی حکومتهای حضرت رسول و امیر المومنین (ع) با سایر دول - علت اقتصادی مبادلات تجاری - تخصص بین المللی و مزیتها - نسبی و مطلق و فوائد حاصل از آنها - نظر اسلام در مورد مزیتهای نسبی و مطلق با رعایت هدفهای اقتصادی در یک جامعه اسلامی - تجارب آزاد در مقابل سیاستهای حمایت از محصولات داخلی - تعرفه‌های ترجیحی و سهمیه‌های وارداتی .

فصل چهارم: موازنه پرداختها و نرخ

نحوه تامین منابع مالی در تجارت بین الملل - موازنه پرداختهای بین المللی (صادرات و واردات مرئی و غیرمرئی) - نحوه بازپرداخت بدهیهای بین المللی - معاملات دولتی - حرکت سرمایه - طلا ذخائر بین‌المللی - عدم تعادل در تجارت بین الملل - چگونگی بازگشت تعادل در تجارت بین الملل .

اصول حسابداری (۱)

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف :

هدف اصلی اولین درس حسابداری آشنا ساختن دانشجویان با مفاهیم حسابداری و نقش حسابداری در تهیه اطلاعات مفید در مورد سازمانهای اقتصادی است. در این درس دانشجویان با صورتهای مالی و تجزیه و تحلیل آن، تصمیم‌گیری در امور بازرگانی با استفاده از اطلاعات مالی داخل و خارج سازمان و بالطبع با طرز نگهداری دفاتر حسابداری که مبنای تهیه اطلاعات مالی است آشنایی پیدا می‌کنند .

تاکید بر کاربرد و تفسیر اطلاعات حسابداری

اطلاعات حسابداری مورد استفاده مدیران موسسات بازرگانی، سرمایه گذاران، بانکها، و ادارات مالیاتی می‌باشد. لذا در این برنامه نه تنها تاثیر معاملات مختلف تجاری در صورتهای مالی و مسائلی که در تفسیر اطلاعات حسابداری مورد نظر سرمایه گذاران و سایر افراد و موسسات است، بلکه نحوه استفاده از اطلاعات حسابداری در امر کنترل و برنامه ریزی عملیات بازرگانی که مورد نظر مدیریت می‌باشد نیز مورد توجه قرار گرفته است .

علاوه بر این با توجه به توسعه و تکاملی که در سالهای اخیر در حسابداری پیدا شده موضوعات جدید نیز در برنامه منظور گردیده و مباحثی که از اهمیت آنها کاسته شده حتی المقدور تلخیص گردیده است .

مباحث مختلف اصول حسابداری در دو درس سه واحدی برای دوره کارشناسی که دو درس آن در دوره کاردانی ارائه می‌گردد در برنامه منظور گردیده است :

اصول حسابداری (۱) شامل بخشهای زیر است :

الف - ساخت اساسی حسابداری

ب - حسابداری موسسات فروشنده کالا

ج - مطالبات، دیون و موجودی کالا

د - پیش پرداختها، پیش دریافتها، دارائیهای ثابت و دارائی‌های غیر عادی

سر فصل درس :

- اصول و طرز عمل حسابداری
- مراحل مختلف حسابداری
- تکمیل مراحل مختلف حسابداری
- حسابداری کالا و معاملات صندوق
- تهیه گزارشهای دوره‌ای
- دیون و مطالبات
- موجودی کالا
- پیش پرداختهای هزینه، پیش دریافتهای درآمد و هزینه‌ها و درآمدهای ثبت شده
- دارائیهای ثابت و دارائیهای غیر عادی
- آموزش نرم افزارهای حسابداری (۱)

اصول حسابداری (۲)

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: اصول حسابداری (۱)

هدف:

این درس دنباله درس اصول حسابداری (۱) بوده و از بخشهای زیر تشکیل می‌گردد :

الف – سیستمهای حسابداری

ب – اصول حسابداری

ج – شرکتهای تضامنی

د – شرکتهای سهامی

سرفصل درس :

– سیستمها و کنترلها

– سیستمهای حقوق و دستمزد

– تنظیم سیستمها و ماشینهای محاسب الکترونیکی

– اصول و مفاهیم حسابداری

– شرکتهای تضامنی: تشکیل، تقسیم سود و تصفیه

– شرکتهای سهامی: سازمان و عملیات

– شرکتهای سهامی: حقوق صاحبان سهام، درآمد شرکت و سود سهام

شرکتهای سهامی: بدهیهای بلند مدت و سرمایه گذاریها

– آموزش نرم افزارهای حسابداری ۲

ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت:۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف :

آشنائی دانشجویان علوم انسانی با مقدمات و مفاهیم اولیه ریاضی در سطح ریاضی عمومی در ارتباط با دروس رشته تحصیلی که یادگیری آنها مستلزم آشنایی با این مفاهیم است .

سرفصل درس:

۱ - ریاضیات چیست؟ اهمیت، فایده و کاربرد آن در علوم انسانی

۲ - آشنائی با نظریه مجموعه‌ها، مفاهیم اولیه، عضویت، زیر مجموعه، ترکیب مجموعه ها، جبر مجموعه‌ها، نمودارون،افزار مجموعه، حاصلضرب دکارتی

۳ - مجموعه‌های عدد: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، اصم حقیقی و مجموعه اعداد مختلط

۳ - بحثهای حاشیه‌ای: مفهوم قدرمطلق، فاصله، جزو صحیح، قوانین شمارش (تبدیل ترتیب و ترکیب)، بسط دوجمله‌ای، شیوه‌های استدالال (قیاس، تمثیل و روش استقراء ریاضی)، دستگاههای مختصات (دکارتی و قطبی)

۵ - رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و انواع تابع (توابع مقدماتی، توابع ساده و مرکب، تابع زوج و تابع فرد، تابع پوششی، تابع یک به یک و تابع معکوس، تابع خطی، توابع نمایی، لگاریتمی و مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد در آنها

۶ - حد وپیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حدی، تعریف پیوستگی، انواع حدود (حد حد $\frac{\sin x}{X}$ در صفر حد $(1+\frac{1}{n})^n$ در بی نهایت)

۷ - مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق‌گیری، فرمولهای ساده مشتق‌گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمولهای مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل مشتق مرتبه nام

۸ - کاربرد مشتق و دیفرانسیل، تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم‌و مینیمم، تحدب و تقعر و نقطه عطف در اثبات پیوستگی، در محاسبه حد و رفع مبهمات

توجه: تقدم و تاخر فصول در تدریس بسته به منبعی دارد که استاد انتخاب می‌کند .

ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت مالی

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت: ۶۴

نوع واحد: نظری و عملی (۳۲ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

هدف :

آموزش و بازآموزی فنونی که در دوره‌های مقدماتی ریاضی مورد بحث قرار می‌گیرد و آشنائی با کابرد این روشها و فنون در مسائل مدیریت

سرفصل درس:

۱- توابع چند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کلی، قاعده زنجیری

۲- کاربردهای مشتقات جزئی ماکزیمم و مینیمم

۳- بردارها و جبر برداری

۴- ماتریس، جبر ماتریسها، تبدیل خطی

۵- دترمینان، روشهای محاسبه دتر مینان

۶- معکوس ماتریس و روشهای معکوس کردن ماتریسهای مربع، ماتریسهای مقدماتی و تبدیل ماتریسها

۷- معادلات خطی وروشهای حل معادلات خطی، حذفی، دستور گرامر، و تبدیلات ماتریسی

۸- مقادیر ویژه، بردارهای ویژه

۹- انتگرال و روشهای انتگرال‌گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرالهای معین

۱۰- کاربرد انتگرال معین در محاسبه سطح و حجم و سایر موارد

۱۱- معادلات دیفرانسیل ساده مرتبه اول در درجه اول و معادلات دیفرانسیل مرتبه دوم قابل تبدیل به مرتبه اول

۱۲- آشنائی با نرم افزارهای ریاضیات و استفاده از آنها برای حل مسائل مالی

آمار و کاربرد آن در مدیریت

تعداد واحد:۳

تعداد ساعت ۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ریاضیات پیش دانشگاهی

هدف :

هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با مبانی و روشهای آماری است که در پژوهشهای کاربردی مورد استفاده قرار می‌گیرد .

سرفصل درس:

الف - تعریف علم آمار - آمار توصیفی و آمار استنباطی

ب - آشنائی با مفاهیم آماری (از قبیل جامعه، جامعه محدود و غیر محدود، نمونه و غیره)

طرز ارائه داده‌ها :

الف - مفهوم و کاربرد زیگما

ب - توزیع فراوانی - نحوه ساختن توزیع‌های فراوانی - توزیعهای فراوانی کیفی

ج- نمودارهای آماری - هیستوگرام - پلی گن - نمودار فراوانی تجمعی - نمودار میله‌ای، ستونی و دایره‌ای - نمودار سریهای زمانی

د - شاخصهای مرکزی: میانگین، میانه، نما

هـ - گشتاورهای مرتبه دوم و روابط آنها

و - شاخصهای پراکندگی: دامنه - انحراف متوسط - واریانس - انحراف معیار

ز - شاخصهای چولگی و کشیدگی

احتمال:

الف- مفهوم و منشا احتمال

ب - مفاهیم اساسی در احتمالات: آزمایش، پیشامد و فضای نمونه

ج - قوانین شمارش

د - برخی از قوانین احتمالات

و - احتمال شرطی - استقلال دو پیشامد

ز - قاعده بیز

توزیع‌های احتمال

الف - مفهوم متغیر تصادفی گسسته و تابع احتمال گسسته، چندین توزیع احتمال گسسته (یکنواخت، برنولی، دوجمله‌ای، پواسون، هندسی، پاسکال، فوق هندسی، چند جمله‌ای)

ب - مفهوم متغیر تصاعدی پیوسته و تابع چگالی (چند توزیع احتمال پیوسته (نرمال، نرمال استاندارد، نمائی، ارلانگ، گاما)

تصمیم‌گیری

- تصمیم‌گیری در شرایط اطمینان
- تصمیم‌گیری تحت شرایط عدم اطمینان
- تصمیم‌گیری تحت شرایط ریسک
- تصمیم‌گیری شاخه‌ای با استفاده از قضیه (بیز) به منظور به هنگام کردن اطلاعات

آمار و کاربرد آن در مدیریت مالی

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۶۴

نوع واحد: نظری و عملی (۳۲ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت

هدف :

آشنا کردن دانشجویان با روشهای پارامتریک و پیش بینی در آمار استنباط هدف اصلی این درس می‌باشد. دانشجویان با روشهای مقایسه‌ای بخصوص دوجامعه آماری با استفاده از نمونه نیز آشنا خواهند شد .

سرفصل درس

۱ - نمونه و توزیع‌های نمونه گیری

۲ - استنباط آماری بر اساس نمونه برگ

۱ و ۲ - تخمین بر اساس نمونه برگ

۲ و ۲ - آزمون فرض آماری بر اساس نمونه بزرگ

۲ - استنباط آماری از نمونه کوچک

در این بخش دانشجو با کابردهای توزیع t استودنت، کای - دو و فیشر بیشتر آشنا خواهد شد .

۴ - کاربردهایی دیگر از توزیع کای - دو (آزمون استقلال - همگنی، نیکویی برازش)

۵- رگرسیون خطی ساده و همبستگی

۶- مدلهای پیش بینی (مدلهای ساده، اقتصاد سنجی، میانگین متحرک، نموهموار، میانگین نمائی، وزنی باکس و جنگینز، مدلهای پیش بینی کیفی، روشهای ترکیبی)

۷- آشنائی بایکی از نرم افزارهای Minitab,Ass,Statgrap,Spss و تحلیل یک مورد مدیریت مالی با استفاده از نرم افزارها

منابع :

- *Levin I.Richard.,"Statistic for management " , fourth Edition Hall Inc , 1995*

- *Mendenhal W. and others " Statistic for Management and Economics" , Sixth Edition .PWS. KENT, for 1990*

توسعه اقتصادی و برنامه ریزی

تعداد واحد: ۲

تعداد ساعت :۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: اقتصاد کلان

هدف:

آشنائی هر چه بیشتر دانشجویان با مفاهیم رشد، توسعه و برنامه ریزی اقتصادی در ارتباط با شرایط خاص کشورهای در حال توسعه بالاخص مسائل متفاوت این کشورها و همچنین برنامه ریزی و برنامه‌های توسعه اقتصادی در ایران است .

سرفصل درس:

۱ - مفاهیم رشد و توسعه اقتصادی و معیارهای اندازه گیری آن

۲ - ضرورت تدوین سیاستهای توسعه اقتصادی

۳ - بررسی مقدماتی مدلهای رشد

۴ - برنامه ریزی توسعه - مفاهیم و اهداف کلی

۵ - ارتباط بودجه و برنامه - با توجه به تجربه ایران در ارتباط با ساخت نظام برنامه ریزی کشور

۶ - ضرورت انعطاف پذیری استراتژیهای برنامه ریزی در کشورهای در حال توسعه با توجه به تقابل نیروهای موجود در سطوح بین المللی

کامپیوتر و کاربرد آن در مدیریت

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت: ۶۴

نوع واحد: نظری و عملی (۳۲ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

هدف:

آشنائی با طرز استفاده از ماشینهای محاسب الکترونیکی (کامپیوتر) فراگرفتن اصول برنامه نویسی، چگونگی ارتباط با ماشین در جهت حل مسائل مدیریت، نحوه برخورد با مسائل از قبیل پذیرش ماشین به عنوان یک وسیله در نیل به اهداف مدیریت و آشنائی با طرز تفکر سیستمی

سرفصل درس :

- بخش اول: آشنائی با کامپیوتر
- مقدمه‌ای درباره کامپیوتر و کاربرد آن در تصمیم گیریهای مدیران
- علت ایجاد سیستم‌های جدید
- تاریخچه پیدایش کامپیوتر الکترونیکی
- سیستم کامپیوتر الکترونیکی
- نیاز سازمان به کامپیوتر
- اصطلاحات کامپیوتر
- چگونگی بهره برداری از کامپیوتر
- سیستم عامل Windows
- بخش دوم: کاربرد کامپیوتر در مدیریت
- بانکهای اطلاعاتی مدیریتی و صفحه گسترده‌ها
- استفاده از خدمات کامپیوتر در عملیات شرکتها
- طرح مواردی از کاربرد کامپیوتر در تحلیلهای آماری، مالی و تحقیق در عملیات

روش تحقیق در مدیریت

تعداد واحد: ۳

تعدا ساعت: ۶۴

نوع واحد: نظری و عملی (۳۲ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت

هدف:

آشنا سازی دانشجویان مدیریت با انواع روشهای تحقیق و زمینه‌های کاربردی آنها

سرفصل:

فصل اول: مبانی روش تحقیق - مفهوم تحقیق و پیمایش - مفهوم داده‌ها و اطلاعات - هدف از تحقیق و پژوهش - پژوهش در علوم تجربی و علوم انسانی - روش علمی و روش فلسفی

فصل دوم: سئوال و فرضیه - فرضیه، نظریه و قانون علمی، مساله و سوال تحقیق - ویژگیهای فرض و فرضیه - ارزیابی مساله، متغیر و انواع آن - مدل و انواع آن - نحوه انتخاب مساله و سوالهای پژوهشی

فصل سوم: متغیرهای تحقیق - انواع متغیر (مستقل، وابسته، تبدیل کننده، کنترل) - رابطه متغیرها با یکدیگر - متغیر پیوسته و گسسته - معرف‌ها و معرفها (واژه سازی و تعریف متغیرها) - داده‌ها و مقیاس آنها (سطح کیفی دلالت داده‌ها بر دانش و آگاهی) - مدلسازی و تحلیل مدلها

فصل چهارم: روشهای جمع آوری اطلاعات - انواع روشهای جمع آوری اطلاعات - روش کتابخانه‌ای (مطالعه اسناد و مدارک) - روش مشاهده - روش پرسشنامه - روش مصاحبه - اعتبار و روائی ابزارهای طبقه بندی و نمایش داده‌ها

فصل پنجم: سنجش و اندازه گیری در تحقیق - سطوح سنجش و مقیاسهای آن - سنجش از طریق طیف بندی - انواع طیف - گویه سازی و تحلیل گویه‌ها .

فصل ششم: انواع تحقیق در مدیریت - تحقیق موردی - تحقیق میدانی - تحقیق آزمایشگاهی - تحقیق کتابخانه‌ای

فصل هفتم: طبقه بندی آماری تحقیق در مدیریت - روش توصیفی - روش استنباطی - روش پارامتریک - روش ناپارامتریک - روش علی / معلولی - روش مقایسه‌ای - روش تحلیل محتوا

فصل هشتم: نظریه نمونه گیری - تعریف نمونه و ویژگیهای آن - عوامل موثر بر تعیین اندازه نمونه - روابط کمی برای تعیین اندازه نمونه - نحوه انتخاب عناصر نمونه (روشهای نمونه گیری)

فصل نهم: تحلیل نتایج تحقیق - بررسی فرضیه‌ها و نتایج بدست آمده - استنباط آماری از نتایج تحقیق (درصورت لزوم) - فنون تخمین آماری پارامترها - فنون آزمون فرض آماری - معرفی فنون آماری بر حسب تعداد متغیرهای هر فرضیه

فصل دهم: طرح تحقیق - مقدمه - تعریف مساله - اهمیت و ضرورت مساله - سوالات تحقیق - فرضیه‌های تحقیق - جامعه آماری - نمونه - نوع تحقیق - روش جمع آوری داده‌ها - نجوه تجزیه و تحلیل داده‌ها - قلمرو تحقیق - محدودیت‌های تحقیق - واژگان اصلی و تخصصی - منابع و مآخذ اولیه

فصل یازدهم: بررسی چند مورد کاربردی - نمونه تحقیقات موردی نمونه تحقیقات میدانی - نمونه تحقیقات آزمایشگاهی - نمونه تحقیقات کتابخانه‌ای

حقوق بازرگانی

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت :۳۲

نوع واحد :نظری

پیش نیاز :نهادهای پولی و مالی

هدف :

آشناساختن دانشجویان با نظام روابط بازرگانی و مسئولیتهای ناشی از اعمال تجاری و خصایص و تکالیف و حقوق اشخاص حقیقی و حقوقی حقوق تجارت .

سر فصل درس :

- معاملات تجاری

تجار

تجار حقیقی یا طبیعی :تعریف تاجر، اشتغال به تجارت ،الزامات تجار

تجار حقوقی :کلیات ،تاریخچه، قرارداد شرکت، تابعیت شرکت ،اقامتگاه شرکت

اقسام شرکت‌ها: شرکتهای تجاری، شرکتهای تعاونی

اسناد بازرگانی

قراردادهای بازرگانی

ورشکستگی و تسویه

حسابداری صنعتی

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: اصول حسابداری ۲

هدف: هدف از درس حسابداری صنعتی آشنا ساختن دانشجویان با ماهیت هزینه‌ها و سایر اطلاعات اقتصادی و موارد استفاده مدیریت از این اطلاعات می‌باشد. در این درس مخصوصاً روی بسط، و توسعه داخلی اطلاعات مربوط به قیمت تمام شده و نحوه استفاده از آن در امر تجزیه و تحلیل، برنامه ریزی و کنترل عملیات در موسسات صنعتی تاکید گردیده است .

سرفصل درس :

۱ - رشته حسابداری صنعتی، مفاهیم اصلی قیمت تمام شده و هزینه

۲ - حسابهای تولید، صورت قیمت تمام شده کالای ساخته شده

۳ - تعیین قیمت تمام شده واحد محصول (۱): سیستم تعیین هزینه سفارش و سیستم تعیین هزینه مراحل تولید .

۴ - تعیین قیمت تمام شده واحد محصول (۲): ثبت هزینه‌های غیر مستقیم تولید، تجزیه و تحلیل و طرز بستن مابه التفاوت هزینه‌های غیر مستقیم تخصیصی یافته و واقعی .

حسابرسی

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: اصول حسابداری ۲

هدف :

منظور از حسابرسی عبارت است از بررسی مستقل اسناد و مدارک و دفاتر حسابداری یک موسسه و اظهارنظر در مورد مطلوب بودن و قابلیت اعتماد گزارشهای مالی. هدف ما در این درس تکیه بر مفاهیمی است که با استفاده از آن دانشجویان بتوانند فلسفه و شرایط محیط را در حسابرسی بخوبی درک کنند بنابراین حرفه حسابداری عمومی با حسابرسی به صورتی جامع مورد بررسی قرار می‌گیرد و در قسمت اول استانداردهای حسابرسی، اخلاق حرفه‌ای، مسؤولیت قانونی حسابرس، مطالعه و ارزیابی کنترل داخلی، ماهیت اسناد و مدارک، استفاده از نمونه گیری آماری، کامپیوتر و حسابرسی و نحوه برنامه ریزی کار حسابرسی به تفصیل مورد بحث واقع می‌شود. در طی آن تکنیکهای فنون حسابرسی بصورتی منظم و قابل فهم مورد بررسی قرار می‌گیرد و دانشجو با حسابرسی انواع مختلف دارائی، بدهی، سرمایه و نیز اقلام درآمد وهزینه کاملا" آشنایی پیدا می‌کند .

سرفصل‌درس :

۱ - نقش حسابرسی در اقتصاد کشور

۲ - مسئولیت قانونی حسابرسان

۳ - حرفه حسابرسی

۴ - کنترل داخلی

۵ - حسابرسی سیستمهای حسابگر الکترونیکی

۶ - دلایل و مدارک حسابرس، و انواع و میزان آن

۷ - نمونه گیری آماری

۸ - کاربرگهای حسابرس، کنترل کیفیت در مورد کار حسابرسی

۹- رسیدگی به اسناد و مدارک، طرح ریزی برنامه حسابرسی

۱۰- حسابرسی صندوق و بانک

۱۱- حسابرسی سهام و اوراق قرضه و درآمد حاصل از سرمایه گذاری

۱۲- حسابرسی حساب بدهکاران و سفته‌های وصولی و معاملات فروش

۱۳- حسابرسی موجودی‌های جنسی و قیمت تمام شده کالای فروش رفته

۱۴- حسابرسی اقلام دارائی ثابت: استهلاک و کاهش ذخیره منابع طبیعی

۱۵- حسابرسی حساب بستانکاران و سایر اقلام بدهی

۱۶- حسابرسی دیون با بهره و هزینه بهره و افشاء بدهی‌های احتمالی

۱۷- حسابرسی حقوق صاحبان سهام .

۱۸- رسیدگی تفصیلی اقلام درآمد و هزینه

۱۹- گزارشهای حسابرسی

مبانی سازمان و مدیریت

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: ندارد

هدف:

آشنا کردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت در جوامع مختلف و کاربرد اصول مدیریت در رابطه با نیازهای جامعه در جهت خودکفائی و رفع نیازهای مادی ومعنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی

سرفصل درس :

بخش اول - کلیات

تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز

نظریه‌های مدیریت: نظریه مدیریت علمی، نظری فرآیندی مدیریت، نظریه بوروکراسی

مکتب روابط انسانی

مدیریت نظام گرا

مدیریت اقتضایی

نظریه نقشهای مدیریتی

بخش دوم - فراگرد مدیریت

نوآوری و خلاقیت در سازمان

اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهادهای عملی برای خلاقیت

تصمیم‌گیری و حل مسائل

فراگرد مساله یابی، انواع مساله، فراگرد تصمیم‌گیری و حل مساله، موانع تصمیم‌گیری عقلایی، روشها و فنون معین تصمیم‌گیری

برنامه ریزی

انواع برنامه ریزی، گامهای عمده در برنامه ریزی، سلسله مراتب برنامه‌ها، فنون پیش بینی و فنون برنامه‌ریزی

سازماندهی

مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، وظایف صف و ستاد، عدم تمرکز و تفویض اختیار الگوهای‌جدید

بسیج منابع و امکانات

مدیریت بازاریابی، تامین منابع مالی و سرمایه‌ای، تامین مواد و وسایل، مدیریت منابع انسانی، ارزشیابی و انتخاب مدیران، پرورش مدیران، تامین واستفاده از منابع حقوقی و مقرراتی

هدایت

رهبری، انگیزش و ارتباطات سازمانی

نظارت و کنترل

فراگرد نظارت و کنترل، فنون مختلف کنترل، علل مخالفت افراد با نظارت و کنترل

مدیریت رفتار سازمانی

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف:

در جامعه امروزی شرکت افراد در سازمانهای مختلف اجتناب‌ناپذیر است. از آنجایی که هدفها و منافع افراد با هدفها و منافع سازمان و مدیریت اغلب همسو نمی‌باشد و گاهی در تضاد باهم ممکن است باشد بنابراین موضوع رفتار سازمانی و هدف آن تجزیه و تحلیل عوامل گوناگون در رابطه با علل رفتارها، پیش بینی رفتارهای آتی و هدایت وکنترل و تغییر رفتارها در سطح فردی، گروهی و سازمانی می‌باشد تا به این ترتیب به توان محیطی مساعد برای پیشرفتهای شخصی و همچنین امکانات لازم برای نیل به هدفهای سازمانی را فراهم آورد .

سر فصل درس :

بخش اول - مقدمه‌ای بر علوم رفتاری

تعریف و مبانی علوم رفتاری، رابطه علوم رفتاری با سایر رشته‌های علوم انسانی و اجتماعی اهداف رفتارسازمانی

سطوح تجزیه وتحلیل رفتار سازمانی

فرد و سازمان درکار، تعامل میان فرد و سازمان، تاثیرسازمان بر فرد

بخش دوم - شناخت رفتار انسان

تعریف رفتار، چگونگی شکل‌گیری رفتار، انگیزه و هدف، شدت انگیزه)

بخش تحلیل رفتار

ادراک (فرآیند ادراک، خطاهای ادراکی، کامیابی فراخود، نظریه اسناد)

شخصیت (تفاوتهای فرد، نظریه‌های شخصیت، ابعاد شخصیت)

فراگرد یادگیری (نظریه‌های یادگیری و تقویت، مقتضیات تقویت)

اصلاح رفتار و هدف گذاری

بخش سوم - انگیزش و نیازها

نظریه‌های نیاز (محتوای انگیزش): سلسله مراتب نیازهای مزلو، گریوز، الدفر، مک کله لند

محیط انگیزشی: مطالعات هتورن، نظریه XوY مک گریور، مطالعات آرجریس، نظریه بلوغ و عدم بلوغ آرجریس، نظریه انگیزش، بهداشت روانی هرزبرگ، تجزیه و تحلیل مراوده‌ای، سازماندهی، هماهنگی و مکانیزمهای آن .

مدیریت منابع انسانی

تعداد واحد: ۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مدیریت رفتار سازمانی

هدف:

نقش اساسی مدیریت در کلیه سطوح موسسات استفاده مطلوب از منابع انسانی و مادی و هدایت و کنترل منابع سازمان در جهت حصول هدفهای معین است. کسب فایده از منابع مادی با بکاربردن شیوه‌های فنی و تکنولوژی امکان دارد. حصول استفاده مطلوب از منابع انسانی و ایجاد روحیه همکاری و کوشش مشترک در سازمان به سهولت امکان‌پذیر نیست بلکه برای این مقصود مدیران باید به فلسفه و روشهای نوین مدیریت منابع انسانی آشنا شوند، لذا هدفهای آموزش در این درس عبارتند از :

۱ - آشنا کردن دانشجویان با تکنیکها و روشهای اصول مدیریت منابع انسانی

۲ - بررسی مسائل و مشکلات مدیریت منابع انسانی جاری کشور و چگونگی استفاده از اصل و روشهای مدیریت منابع انسانی در حل این مشکلات

۳ - آشنائی با مقررات و قوانین استخدامی کشور

سرفصل درس:

۱ - تعریف مدیریت منابع انسانی و هدفهای آن - نقش اساسی سازمان امور استخدامی و عوامل موثر در تعیین محل موقعیت سازمان امور استخدامی

۲ - تجزیه شغل (تهیه شرح شغل ـ مشخصات شغل - عوامل شغل)، چگونگی استفاده از تجزیه و تحلیل شغل در مدیریت منابع انسانی

۳ - برنامه ریزی نیروی انسانی - منابع کارمند یابی (درون سازمانی و برون سازمانی)، روشهای پیش بینی نیروی انسانی مورد نیاز، بررسی مدلهای برنامه ریزی نیروی انسانی

نظریه‌های شناختی (فراگرد انگیزش)، نظریه انتظار، نظریه برابری تلفیق و بکارگیری نظریه‌های انگیزشی

بخش چهارم - رفتار متقابل شخصی و رفتارگروهی

نگاه کلی بر گروه و پویائی گروه (تعریف گروه، اهمیت مطالعه گروه، انواع گروه، گروه رسمی و غیر رسمی، چگونگی شکل‌گیری گروه (نظریه همنز)، پویائی گروههای غیر رسمی

رفتار تعاملی و تضاد (تضاد درون فردی - تضاد متقابل شخصی، رفتار متقابل گروهی و تضاد و تضاد سازمانی)

رهبری در سازمان، تعریف رهبری، رهیافت صفات مشخصه نسبت به رهبری، رهیافتهای رفتاری نسبت به رهبری (پیوستار رهبری تاتنیوم و اسمیت، مطالعات میشگان، مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو،سبک مدیریت، سیستمهای مدیریتی لیکرت)، رهیافتهای اقتضائی، نظریه اقتضائی رهبری فیدلر، نظریه رهبری، مسیر هدف، نظریه رهبری وضعی (چرخه حیات) هرسی و بلانچرد

ارتباطات شخصی

اهداف ارتباطات سازمانی، روشهای ارتباط، فرایند اساسی ارتباط، ارتباطات از روی تمایل .

بخش پنجم :

تلفیق فرد، گروه و سازمان

نیروهای تغییر، مقاومت در برابر تغییر، فراگرد تشخیص سطوح تغییر در رفتار، فراگرد تغییر رفتار، رهیافت جدید نسبت به تغییر سازمانی

تحقیق در عملیات (۱)

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت: ۶۴

نوع واحد: نظری و عملی (۳۲ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

هدف :

آشنائی دانشجویان با تکنیکهای ریاضی ارائه شده برای حل مسائل در رابطه با بهینه سازی و تصمیم‌گیری

سرفصل درس:

- تعریف، تاریخچه، ویژگیهای تحقیق در عملیات، مدل، انواع آن، فرایند مدلسازی
- مدلسازی مسائل دنیای واقعی در قالب مسائل برنامه ریزی خطی، مدلهای حمل و نقل ساده و مرکب، مدلهای تخصیص
- مروری بر مفاهیم برنامه ریزی خطی
- حل مسائل برنامه ریزی خطی به روش ترسیمی و سیمپلکس
- بررسی موارد استثنائی در حل مسائل برنامه ریزی خطی
- حل مسائل اولیه و ثانویه و تعیین رابطه بین آنها
- آشنائی با مفهوم تحلیل حساسیت

تحقیق در عملیات (۲)

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت: ۶۴

نوع واحد: نظری و عملی (۳۲ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز: ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت

هدف :

آشنائی دانشجویان با تکنیکهای ریاضی ارائه شده برای حل مسائل در رابطه با بهینه سازی و تصمیم‌گیری

سرفصل درس:

- مبانی ریاضی برنامه ریزی خطی
- روش تجدید نظر شده سیمپلکس
- تحلیل حساسیت در برنامه ریزی خطی
- برنامه ریزی پارامتری
- مساله حمل و نقل ساده و مرکب (مدلسازی، روشها، تحلیل حساسیت)
- مسائل تخصیص و روشهای حل آن
- آشنائی با مفهوم برنامه ریزی عدد صحیح

پول و ارز و بانکداری

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: اقتصاد کلان

هدف :

آشنائی دانشجویان رشته‌های مدیریت با مسائل پولی و بانکی و ارزی در ارتباط با مسائل اقتصادی بطورکلی و یا مسائل پولی و بانکی و ارزی کشور بالاخص می‌باشد. در قسمتهای مختلف برنامه بیشتر به جنبه‌های اصولی مسائل پولی و بانکی و مخصوصاً سیاستهای پولی و مالی بانکهای مرکزی توجه می‌شو تا دانشجویان این رشته بتوانند با آشنائی با عوامل موثر پولی و اعتباری چه در داخل و چه در ارتباط با امور اقتصادی بین المللی بهتر مسائل و مشکلات پولی و بانکی را درک نمایند .

سرفصل درس:

- شناخت پول و نقش بانکها در اقتصاد کنونی
- تحول پول و بانک در ایران و جهان
- بررسی عملیات بانکهای تجاری و غیر تجاری
- نقش بانک مرکزی و تاثیر عملیات آن برروی سایر بانکها و اقتصاد کشور
- نظریه‌های پولی و ارزی
- مکانیسم پرداختهای بین المللی
- صندوق بین المللی پول در رابطه با مسائل پولی کشورها
- سیاست پولی و مالی در ارتباط با مشکلات تورم و بیکاری و چگونگی هماهنگی بین آنها

بازاریابی و مدیریت بازار

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت: ۳۲

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مبانی سازمان و مدیریت

هدف :

آشناکردن دانشجویان با مفاهیم کلی مدیریت بازار و کاربرد آن در رابطه با بیمه و نیازهای جامعه در جهت خودکفائی و رفع نیازهای مادی و معنوی و با توجه به شرایط موجود از نظر فرهنگی، اجتماعی، مذهبی و اقتصادی

سرفصل درس:

- مفاهیم مدیریت بازار (دید داخلی سازمان)
- انواع مختلف بازار و محیط بازار و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان)
- تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران
- رفتار خریدار
- اندازه گیری کمی بازار و پیش بینی فروش
- اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی
- برنامه ریزی بازاریابی عمومی و بازاریابی بیمه مخصوص
- نحوه تصمیم‌گیری در زمینه بازاریابی
- تحقیقات بازاریابی
- چگونگی ایجاد خلاقیت و انواع مدلهای بازاریابی
- چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازاریابی

مدیریت استراتژیک

تعداد واحد :۳
تعداد ساعت: ۴۸
نوع واحد: نظری
پیش نیاز: بازاریابی و مدیریت بازار

هدف :

آشنائی دانشجویان با متغیرهای استراتژیک، در سازمانها و نحوه سیاستگذاریها، هدف بندیها، برنامه ریزیها و تصمیم گیریهای استراتژیک در سطح مدیریت سازمانهای صنعتی

سرفصل درس:

- بحث اول تعریف استراتژی، آشنائی با عناوین و مفاهیم ذیربط
- استراتژی و تاکتیک
- هدفبندی
- سیاستگذاری
- برنامه ریزی
- تصمیم‌گیری
- بحث دوم: فرایند مضمون بندی استراتژی سازمانی
- تجزیه و تحلیل فرصتها و تهدیدها، نقاط قوت و ضعف
- مشخص کردن گزینه‌ها یا بدلیها
- انتخاب و اجرا
- بحث سوم: آشنائی با متغیرهای استراتژیک سازمانی
- متغیرهای انسانی و اجتماعی (منابع انسانی)
- متغیرهای ساختاری (اندازه سازمان و تقسیم بندیهای اداری)
- بازارها و محیطهای سازمانی (بازار رقابتی، بازار کار و اشتغال، بازار عرضه کنندگان، دولت و نهادهای دولتی)
- تکنولوژی و تولید (تراکم سرمایه، انتخاب و انتقال تکنولوژی، فرایند تولید)
- فرهنگ سازمانی (ارزشها، آداب و رسوم، سنتها، اسطوره‌ها)

بحث چهارم: مدیریت بهره وری

Management of Efficiency
Prouductivity Management

اقتصاد سنجی مالی

تعداد واحد :۳
تعداد ساعت :۶۴
نوع واحد: نظری و عملی (۳۲ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)
پیش نیاز: آمار و کاربرد آن در مدیریت مالی

هدف درس :
آشنائی دانشجویان با تحلیل رگرسیونی و استفاده کاربردی از آن در بازارهای مالی

سرفصل درس :
۱ - مفاهیم نظری و رگرسیون در شکل کلی
۲ - رگرسیون دو متغیره
۳- رگرسیون چند متغیره
۴- فروض کلاسیک و نقض آنهادر رگرسیون
۵- معادلات همزمان (ساختاری)
۶- مدلهای سری زمانی (Var, ARMA , ARIMA)
۷- مدلهای اقتصاد سنجی مالی و تخمین آنها (APT, CAPM,ARCH , GARCH)

*** منابع :**

- *Mills T.c, «The Econometric Modelling Of Financial Time Series» Cambridge Univ. Press ,1999.*

اصول مدیریت مالی (۱)

تعداد واحد :۴

تعداد ساعت: ۸۰

نوع واحد :نظری و عملی (۴۸ واحد نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز:اصول حسابداری(۲)

هدف درس :

آشنائی با اصول و مفاهیم پایه‌ای در مدیریت مالی

سرفصل درس :

۱ - آشنائی با مفاهیم مدیریت مالی

۲- تجزیه و تحلیل صورتهای مالی

۳- بودجه نقدی

۴- تجزیه و تحلیل اهرمها و نقطه سربه سری

۵- ارزش زمانی پول

۶- بودجه بندی سرمایه‌ای

۷- تصمیم‌گیری در مورد اجاره یا خرید

۸- اجاره به شرط تملیک *(Leasing)*

۹- اصول سرمایه گذاری در املاک و مستغلات

دراین درس دانشجو پس از آشنائی با مفاهیم وابزارهای مورد نظر،کاربا نرم افزارهای مدیریت مالی را فرا گرفته وکارعملی در این زمینه ارائه خواهدکرد .

منابع :

مدیریت مالی - تالیف علی جهانخانی و علی پارسائیان - جلد دوم

- Aswath Damodaran, Corporate Finance : Theory & Practice , John Wiley , 1996 .

- Aswath Damodaran , corporate Finance : Theory & Practice , Study Guid and Problems Manual , John Wiley , 1997 .

- Peter J . Klein , Getting Started Sesurity Analysis , John Wiley, 1998 .

- Mark L . Larson , Trade Stocks Online , John wiley , 1998 .

اصول مدیریت مالی (۲)

تعداد واحد :۴

تعداد ساعت : ۸۰

نوع واحد نظری و عملی: (۴۸ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز: اصول مدیریت مالی (۱)

هدف :

آشنائی با اصول و مفاهیم تحلیلی در مدیریت مالی

سرفصل درس :

۱- مدیریت وجوه نقد

۲- مدیریت حسابهای دریافتنی

۳- مدیریت موجودیها

۴- مدیریت بدهیهای جاری

۵- مدیریت سرمایه در گردش

۶- تصمیم‌گیری تامین مالی کوتاه مدت و بلند مدت

۷- آشنائی با بازارها و ابزارهای مالی

۸- ساختار سرمایه

۹- هزینه سرمایه

۱۰- سیاست تقسیم سود

۱۱- ادغام و تملیک

دانشجو در این درس پس از آشنائی با نرم افزارهای موجود یک پروژه عملی را با کمک استاد درس ارائه خواهد نمود .

منابع :

مدیریت مالی - تالیف علی جهانخانی و علی پارسائیان - جلد دوم

- Aswath Damodaran, Corporate Finance : Theory & Practice , John Wiley , 1996 .

- Aswath Damodaran , corporate Finance : Theory & Practice , Study Guid and Problems Manual , John Wiley , 1997 .

- Peter J . Klein , Getting Started Sesurity Analysis , John Wiley, 1998 .

- Mark L . Larson , Trade Stocks Online , John wiley , 1998 .

مبانی مدیریت سرمایه گذاری

تعداد واحد: ۴

تعداد ساعت : ۸۰

نوع واحد: نظری و عملی (۴۸ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز :اصول مدیریت مالی (۲)

هدف درس:

آشنائی با ابزارها و بازارهای مالی جهت سرمایه گذاری و نحوه ارزشیابی و تحلیل سرمایه گذاری

سرفصل درس :

۱- آشنائی با ابزارها و بازارهای مالی

۲- مفاهیم اولیه سرمایه گذاری

۳- مفهوم ریسک، بازده و مطلوبیت

۴- تئوری بازار کارای سرمایه

۵- تجزیه و تحلیل پرتفوی و تئوری پرتفوی (مدل مارکوتیز)

۶- مدلهای عاملی در تجزیه و تحلیل پرتفوی

۷- مدل قیمت گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (*CAPM*)

۸- مدل قیمت گذاری آربیتراژ (*APT*)

۹- استراتژی‌های مدیریت پرتفوی سهام

۱۰- ارزشیابی عملکرد پرتفوی

۱۱- استراتژی‌های مدیریت پرتفوی اوراق قرضه

۱۲- آشنایی با مشتقه‌ها و کاربرد آنها در مدیریت سرمایه گذاری

در این درس دانشجو بایستی با بازار سرمایه و نرم افزارهای سرمایه گذاری آشناشده و یک پروژه عملی ارائه نماید .

منابع :

- *Charles Jones, Investment : Analysis and Managament ,John Wiley , 2001 .*
- *Edvin J . Elton , Martin J . Gruber , Modern Portfolio theory and Investment Analysis ,John Wiley , 1995.*

مدیریت مالی در ایران

تعداد واحد:۲
تعداد ساعت :۳۲
نوع واحد: نظری
پیش نیاز: اصول مدیریت مالی (۲)

هدف :
آشنائی با تاریخچه، روند و مفاهیم نظری و عملی مدیریت مالی و مطالعات مالی در ایران و اسلام

سرفصل درس :
۱- تاریخچه مدیریت مالی در ایران
۲- بازارهای مالی در ایران
۳- ابزارهای مالی در ایران و ویژگیهای آن
۴- بازار مالی اسلامی و ویژگیهای آن
۵- نقش ریسک در نظام مالی اسلام
۶- بیمه در نظام مالی اسلام
۷- اصول مدیریت مالی اسلامی (احکام مشروع و نامشروع)
۸- فعالان بازارهای مالی و رفتار معامله گران بازار مالی از دیدگاه نظام مالی اسلامی
۹- سیاستهای راهبردی نظام مالی اسلامی
۱۰- آشنایی با اصول و مفاهیم بانکداری در اسلام

منابع :

- Benedick , Richard Elliot «Industrial Finance . A Study of Financial Practice in an underdeveloped Economy »,Boston .1964 .
- Turner , Louis ; Bedove , James «Middle East Industriali sation :A Study of Saudi and Iranian DownStraam Investments» , NewYork .1979.

نهادهای پولی و مالی

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد :نظری

پیش نیاز: اصول مدیریت مالی (۲)

هدف درس:

آشنائی با انواع نهادهای پولی و مالی همچون بانکهای تجاری، موسسات بیمه، شرکتهای سرمایه گذاری و سایر موسسات مالی و نقش این نهادها در بازارهای مالی و اقتصاد کلان

سرفصل :

بخش اول: نقش موسسات مالی در اقتصاد

بخش دوم :موسسات مالی سپرده‌ای

- بانکهای تجاری
- موسسات وام و پس انداز
- اتحادیه‌های اعتباری

بخش سوم :موسسات مالی قراردادی

- شرکتهای بیمه عمر
- شرکتهای بیمه اموال وحوادث
- صندوقهای بازنشستگی

بخش چهارم: شرکتهای سرمایه گذاری

- شرکتهای سرمایه گذاری با سرمایه ثابت
- صندوقهای مشترک سرمایه گذاری (MF)
- صندوقهای امین سرمایه گذاری (UT)

بخش پنجم :سایر موسسات مالی

- موسسات تامین سرمایه
- موسسات کارگزاری و مشاوره سرمایه گذاری
- موسسات امین سرمایه گذاری
- بانکهای سرمایه گذاری

سرفصل :

- *Linde Allen , Capital Market and Institutions : A Global View , John Wiley , 1997.*
- *David S. kidwell , Richard L.Peterson ,David W.blackwell , David Whidbee .*

. Financial Institutions , Markets And Money ,John Wiley , 2002.

نهادهای پولی و مالی بین المللی

تعداد واحد :۲

تعدادساعت :۳۲

نوع واحد :نظری

پیش نیاز: اصول مدیریت مالی (۲)

هدف :

آشنائی با موسسات پولی و مالی بین المللی که نقش مهمی در تامین منابع پولی، مالی‌و سرمایه‌گذاری در کشورهای جهان ایفا میکنند و در راستای توسعه کشورها و حل بحرانهای پولی ومالی کشورها نقش موثرتری ایفا میکنند .

سرفصل درس :

۱- موسسه مالی بین المللی IFC (Int.Finance cor)

۲- موسسه توسعه بین الملل IDA (Int.Dve. Association)

۳- بانک جهانی (WB)

۴- صندوق بین المللی پول (IMF)

۵- بانک توسعه اسلامی...

منابع :

- *Meltzers , Allam M. , Report of The International Financial Institution , Advisory Commision , Wiley , 2000 .*

مبانی مهندسی مالی

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز :مبانی مدیریت سرمایه گذاری

هدف درس :

آشنائی مقدماتی دانشجویان با مفاهیم ریسک، مهندسی مالی، ابزارها و فرآیندهاو استراتژیهای مهندسی مالی

سرفصل :

۱ - دامنه مهندسی مالی

۲ - ابزارهای مهندسی مالی

۳- عوامل موثر در رشد مهندسی مالی

۴ - مبانی علمی مهندسی

۵- ابزارهای مفهومی مهندسی مالی

۶- ریسک و بازده

۷- ابزارهای فیزیکی مهندسی مالی

۸- فرایند و استراتژیهای مهندسی مالی

*** منابع :**

- Keith Cuthbertson , Dirk Nitzsche , Financial Engineering ; derivatives and Risk Managament , John Wiley , 2001 .

- Caral Alexander , Risk Management and Analysis,Risk Measurement and Management , John Wiley, 1998.

- Yeen Yee Chong , Handling Investment Risk , John Wiley , 2003.

بازار پول و سرمایه

تعداد واحد :۳

ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: اصول مدیریت مالی (۲)

هدف :

آشنائی با انواع بازارهای پول و سرمایه بعنوان بازارهایی جهت سرمایه‌گذاری و تبیین نقش این بازار در اقتصاد کلان کشور

سرفصل :

۱- ساختار بازار اوراق بهادار

۲- نقش بازار پول و سرمایه در اقتصاد کشور

۳- بازارهای پولی و مالی مشخصات

۴- مشخصات بازار اولیه و نقش آن در نظام مالی

۵- مشخصات بازار ثانویه و نقش آن در نظام مالی

۶- بازار سهام

۷- بازار اوراق قرضه

۸- بازار سرمایه مستغلات

۹- بازار سازمان یافته وبازارهای خارج از بورس (OTC)

۱۰- بازار اوراق بهادار مشتقه

۱۱- بازار کالا

۱۲- بازار ارز

۱۳- آشنائی با بازارهای مالی بین المللی

منابع :

- Keith Cuthbertson , Dirk Nitzsche ,Investments : Spot and Derivatives Markets , John Wiley , 2001.

- Ephram Clark Jean - Baptiste Lesourd , Rene Thieblemont , Internatinal Commodity Trading :Physical And Deritative Markets , John Wiley ,2001 .

مبانی ریسک و مدیریت بیمه

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد :نظری

پیش نیاز :اصول مدیریت مالی (۲)

هدف :

آشنائی دانشجویان با اصول و مفاهیم ریسک و بیمه

سرفصل درس :

- معرفی ریسک وماهیت فعالیت‌های ریسک دار
- تاریخ بیمه
- تکنیکها و فنون مدیریت ریسک
- ابزارهای بیمه‌ای مدیریت ریسک
- انواع ریسک
- ریسکهای تجاری و غیر تجاری
- ریسکهای طبیعی

منابع :

- Scott E.Harrington , Gregory R. Niehaos , Risk Management and Insurance Irwin . 1998

- Emmett J .vaughan , theress M. Vaughan , Fundamentals of Risk and Insurance , John Wiley , 1999 .

برنامه ریزی مالیاتی

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت :۳۲

نوع واحد :نظری

پیش نیاز: اصول مدیریت مالی (۲)

هدف:

هدف این درس آشنائی دانشجویان با مباحث مربوط به مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی، حقوقی و قوانین مربوطه است .

سرفصل :

- آشنائی باسیستمهای مالیاتی
- نقل و انتقالات مشمول مالیات (خرید و فروش دارائیهای سرمایه‌ای)
- دریافتیها و درآمدهای ناخالص
- استانداردهای مالیاتی
- محاسبات درآمدهای مشمول مالیات
- محاسبات بدهی مالیاتی
- محاسبه پرداختهای مالیاتی و تعیین اعتبار مالیاتی
- جرائم مالیاتی
- ارزیابی مالیاتی
- منابع تحقیقات مالیاتی
- صرفه جوئی‌های مالیاتی
- معافیتهای مالیاتی و تاثیر آن بر تصمیم‌گیری‌های مالی
- مالیات در ایران

منابع :

-Martin M.shenk man, Investment Strategy After the new Tax Act, John Wiley ,1994.

John E .Karayan , Charles W Swenson , Joseph W Neff . Strategic Corporate Tax - planing , John Wiley , 2002.

-Alka Gupta «Public Finance : And Tax Planing » Anmol Publication PVT , 2001.

-Nabhi « Tax Planing Through Capital Gains 2002-03 » Nabhi Publication 2002.

قراردادهای بیمه

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: مبانی ریسک و مدیریت بیمه

هدف :

آشنائی دانشجویان با انواع قرادادهای بیمه

سرفصل درس :

- قراردادهای بیمه‌ای و حقوق مربوطه و محاسبات آنها
- بیمه اشخاص و حقوق مترتب با آن
- بیمه اموال و حقوق مترتب با آن
- بیمه اتکایی و حقوق مترتب با آن
- بیمه مسئولیت و حقوق مترتب با آن
- بیمه‌های مهندسی

منابع :

- *Barry D.Smith , James S . Triesch man , Property and Liabitity Insurance , Principles Wiley , 1998 .*

متون مالی (۱)

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت :۳۲

نوع واحد :نظری

پیش نیاز: زبان انگلیسی عمومی

هدف :

آموزش لغات، اصطلاحات و متونی از منابع متداول رشته مدیریت مالی به منظور توسعه معلومات جهت استفاده از منابع علمی و فنی رشته تحصیلی مربوط به زبان انگلیسی به ترتیبی که دانشجویان بتوانند با سرعتی متناسب متون انگلیسی مربوط به رشته تحصیلی خود را بخوانند و در حد مطلوب مفاهیم آن را درک کنند .

منابع :

- *Jim corbett « English for International Banking And Finance »MN, U.S.A , 1991 .*
- *Burkett Larry « The word on finance :topical Scriptures And Commentary , Moody Press 1994.*
- *Soros , George , « The alchemy of Finance : Reading The Mind Of The Market » John Wiley , 1994.*

متون مالی (۲)

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت: ۳

نوع واحد: نظری

پیش نیاز: متون مالی ۱

هدف :

آشنائی با مفاهیم و اصطلاحات مالی به زبان انگلیسی و فهم متون مدیریت مالی به زبان انگلیسی

سرفصل درس :

۱ - آشنائی با لغات و اصطلاحات مدیریت مالی

۲ - متون مدیریت مالی به زبان انگلیسی

منابع :

- Jim corbett « English for International Banking And Finance »MN, U.S.A , 1991 .

- Burkett Larry « The word on finance :topical Scriptures And Commentary , Moody Press 1994.

- Soros , George , « The alchemy of Finance : Reading The Mind Of The Market » John Wiley , 1994.

مبانی بانکداری و مدیریت بانک

تعداد واحد :۳

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد :نظری

پیش نیاز: اصول مدیریت مالی(۲)

هدف :

آشنائی دانشجویان با تاریخچه و عملیات مستندات صنعت بانکداری

سر فصل درس :

- مدیریت در بانک
- نقش بانک در تامین مالی شرکتها و ماهیت وامهای بانکی
- نقش نقدینگی در بانکداری
- نقد شوندگی وامهای بانکی با توجه به نرخهای بهره
- سرمایه در بانک
- دارائیهای بانک
- ذخائر بانکی
- مقررات بانکی
- بانکداری الکترونیک

منابع :

- *George H. Hempel,Donald G.Simonson , Bank Management : text and cases , John Wiley , 2002.*

- *Donald G.Simonson , Bank Management : text and cases , John Wiley , 2000*

سیستم‌های اطلاعاتی مالی

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت: ۴۸

نوع واحد: نظری وعملی (۱۶ ساعت نظری و ۲۲ ساعت عملی)

پیش نیاز: اصول مدیریت مالی (۲)

هدف :

آشنا ساختن دانشجویان با انواع گوناگون سیستمهای اطلاعاتی (سیستم پردازش داد و ستد، سیستم اطلاعات حسابداری، سیستم اطلاعات بازاریابی، سیستم اطلاعاتی برنامه ریزی مواد، سیستم اطلاعاتی نیروی انسانی، سیستم اطلاعاتی مدیریت، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستم پشتیبانی تصمیم‌گیری گروهی ،سیستم پشتیبانی مدیر عالی، سیستم پشتیبانی خبره، سیستم پشتیبانی گروه کاری) و نحوه استفاده از آنها و تجزیه و تحلیل سیستمهای اطلاعاتی مالی

سرفصل درس :

بخش اول: تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم

بخش دوم: درآمدی بر مدیریت سیستمهای اطلاعاتی

روندهای در مدیریت و فعالیت‌های سازمانی، کارکردهای سیستمهای اطلاعاتی، محیط سیستمهای اطلاعاتی، اطلاعات و دیدگاههای سیستمی، تعریف وانواع اطلاعات، انواع اطلاعات حسابداری، انواع اطلاعات مدیریت، تفاوت اطلاعات و داده، ویژگیهای اطلاعات، چرخه حیات داده

بخش سوم – اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی کامپیوتری

منابع اطلاعات، کنترل در سیستمها، عناصر ضروری کنترل، سیستمهای اطلاعاتی و کنترل سازمانی، سیستمهای پردازش داد و ستد ،مدیریت انواع گوناگون اطلاعات، منابع انسانی و پردازش اطلاعات، مدیریت و نیازهای اطلاعاتی، ساختار سازمانی و سیستمهای اطلاعاتی، استراتژیهای پردازش اطلاعات، نرم‌افزار برای سیستمهای اطلاعاتی، انواع نرم افزارهای کامپیوتری، نرم افزارهای کامپیوترهای شخصی

بخش چهارم - سیستمهای پردازش داد و ستد

انواع پرونده‌ها و پردازش پرونده، محتوای سلسله مراتبی پرونده‌ها، روشهای ذخیره سازی و بازاریابی اطلاعات، روشهای پردازش، رویه‌های پردازش داد و ستد، فنون تعیین اعتبار ورودیهای سیستم، کنترل عددی مدیریت پایگاههای اطلاعاتی، چگونگی طراحی پایگاههای اطلاعاتی ،انتقال اطلاعات و شبکه‌ها، عناصر انتقال اطلاعات و ارتباطات، شبکه‌های ارتباطاتی، شبکه‌های پردازش غیر متمرکز .

بخش پنجم - انواع سیستمهای اطلاعاتی

سیستمهای پردازش داد و ستد، سیستمهای معمول داد و ستد، سیستمهای اطلاعاتی مدیریت، ارتباط سیستم اطلاعاتی مدیریت با سیستم پردازش داد و ستد، گزارشهای سیستمهای اطلاعاتی، سیستمهای اطلاعاتی بازاریابی، سیستمهای اطلاعاتی برنامه ریزی مواد، سیستمهای اطلاعاتی برنامه ریزی نیروی استانی، سیستمهای پشتیبانی تصمیم‌گیری، مختصات سیستمهای پشتیبانی تصمیم‌گیری ،سیستمهای پشتیبانی تصمیم‌گیری، سیستمهای پشتیبانی مدیر عالی، سیستمهای خبره، سیستمهای پشتیبانی گروه کاری

تجزیه و تحلیل فنی

تعداد واحد :۲

تعداد ساعت :۴۸

نوع واحد: نظری و عملی (۱۶ ساعت نظری و ۳۲ ساعت عملی)

پیش نیاز :اصول مدیریت مالی (۲)

هدف :

آشنائی با مفاهیم و ابزارهای تحلیلی تکنیکی

سرفصل درس :

۱ - مفاهیم و کلیات (انواع چارت، مقیاسها، تعاریف و مبانی نظری اقتصادی)

۲ - تحلیل روند و کانالهای روند

۳ - الگوهای برگشت

۴ - الگوهای ادامه روند

۵- میانگین متحرک ۴ و هموارسازی

۶- اصل شتاب (Mumentums)

۷- قاعده های فیلتر و تحلیل کمی

۸- مباحث پیشرفته در تحلیل تکنیکی (شبکه‌های عصبی و تئوری آشوب)

۹- تجزیه و تحلیل شمعدان (candlstioc)

در این درس دانشجو ضمن آشنائی با مفاهیم اصلی تحلیل تکنیکی با استفاده از نرم افزارهائی مانند :

Equis .come, BIG Charts وسایتهای اینترنتی‌مانند MarketBroser. Xlanayser , Excell

*** منابع :**

-Reuters Limited , Introduction to Technical Analysis , London , UK

John Wiley , 1999.

مالیه عمومی

تعداد واحد :۲
تعداد ساعت :۳۲
نوع واحد :نظری
پیش نیاز: اقتصاد کلان

هدف :

در اقتصاد کنونی کشور مالیه عمومی نقش بسیار حساسی را به عهده گرفته است بطوری که هدف از برقراری مالیات تنها تامین مالی دولتها نیست بلکه تامین مالی با توجه به به اثرات اقتصادی آن و با توجه به تامین هزینه‌های است که خود وسیله اجرای سیاستهای اقتصادی دولتها است. به علاوه برای تامین مالی دولتها ازوسایل دیگری نیز استفاده میشود که در شرایط مختلف اقتصادی به عنوان ابزار سیاست مالی نیز بکار میرود. بنابراین هدف اساسی این درس آشنائی دانشجویان با امور مالی دولتها توام توام با وسایل تامین مالی و اثرات هریک از این مسائل در شرایط مختلف اقتصادی است .

سرفصل :

۱- مفاهیم کلی مالیه عمومی و سیاست مالی
۲- تحول نقش مالیه عمومی در اجرای سیاستهای اقتصادی و اجتماعی دولتها
۳- ماهیت خدمات عمومی در ارتباط با وظایف دولتها
۴- منابع مختلف تامین مالی دولتها
۵- ظرفیت مالی
۶- هدفهای مالیاتی در حال حاضر
۷- اصول برقراری مالیات
۸- انواع مالیاتها و سیستمهای مالیاتی
۹- هزینه‌های عمومی
۱۰- شناخت هزینه‌های عمومی در ارتباط با رشد و توسعه اقتصادی کشورها
۱۱- قرضه‌های عمومی
۱۲- تحول قرضه به عنوان ابزار مالی در دست دولتها
۱۳- اداره قرضه‌های عمومی از نظر فنی و از نظر اجرای سیاست مالی
۱۴- تحول سیاست مالی
۱۵- ابزار و وسایل اجرای سیاست مالی
۱۶- مقایسه سیاست پولی و مالی
۱۷- هماهنگی سیستمهای پولی و مالی و سایر سیاستهای اقتصادی دولتها از نظر مالی

اصول تهیه، تنظیم و کنترل بودجه دولتی

تعداد واحد :۲
تعداد ساعت :۳۲
نوع واحد :نظری
پیش نیاز اصول حسابداری ۲ و اقتصاد کلان

هدف :
آشنائی دانشجویان با فرایند تنظیم بودجه دولتی و زمینه‌های کاربردی آن، درک مشکلات تنظیم بودجه عمومی، ارتباط درآمدها و هزینه ،رابطه بودجه و برنامه ریزی ملی و فرایند کنترل بودجه و تفریغ بودجه

سرفصل درس :
بخش اول :مبانی نظری
فصل اول -کلیات بودجه - مقدمه - ارتباط بین خواسته‌ها و نیازها با امکانات و مقدورات، تعریف علمی بودجه ،واژه‌شناسی بودجه تعاریف قانونی بودجه در ایران، عناصر بودجه وسیر تکاملی مفاهیم نظری بودجه، اجرای بودجه، اهمیت و ضرورت تنظیم بودجه دولتی
فصل دوم: - اصول بودجه: تعریف اصل، جایگاه اصل در طبقه بندی علوم ،اصول بودجه، کسری بودجه، انواع کسری‌بودجه، سیاستهای مبتنی بر کسر بودجه، راههای تامین کسری بودجه، تعریف استقراض، انواع استقراض
فصل سوم :مراحل تنظیم بودجه دولتی: تهیه و تنظیم و پیشنهاد بودجه، تصویب بودجه، اجرای بودجه، نظارت بر بودجه
فصل چهارم: نقش اقتصادی بودجه: بودجه و حسابداری مالی، بودجه و برنامه ریزی، بودجه و مدیریت
فصل پنجم : طبقه بندی بودجه: انواع طبقه بندی بودجه اهداف، طبقه بندی بودجه
بخش دوم :مبانی کاربردی
فصل ششم: روشهای پیش بینی هزینه: روش متداول (سنتی): روش افزایشی: روش برنامه‌ای، روش عملیاتی: طرحریزی، برنامه ریزی و تنظیم بودجه - روش تنظیم بودجه بر مبنای صفر
فصل هفتم: روشهای برآورد درآمد - روش سال ما قبل آخر - روش حد متوسط - روش پیش بینی مستقیم - روش سنجیده
فصل هشتم:آشنائی با مشکلات تنظیم بودجه دولتی: مشکلات عادی - مشکلات غیر عادی
فصل نهم: آشنائی با بخشنامه بودجه و ضمائم پیوست - رهنمودهای اجرائی خاص - سیاستهای تنظیم بودجه دولتی زمان بندی - دستورالعملهای بودجه جاری - عمرانی و استانی - دستورالعلمهای تنظیم بودجه - شرکتهای دولتی - نحوه تنظیم
زمان بندی: دستورالعلمهای بودجه جاری، عمرانی، استانی - دستورالعملهای تنظیم بودجه -شرکتهای دولتی - نحوه تنظیم ارزی - نحوه درخواست تبصره‌های بودجه
فصل دهم: آشنائی با فرآیند تنظیم بودجه شرکتهای دولتی و سایر موسسه‌های وابسته به دولت - شرکتهای دولتی - موسسات انتفاعی - موسسه‌های غیر انتفاعی
فصل یازدهم: آشنائی با برخی از قوانین و مقررات قانون بودجه - قانون برنامه و بودجه - قانون برنامه‌های اول و دوم
اقتصادی ج ۱۱: قانون محاسبات عمومی - قانون دیوان محاسبات عمومی - قانون تفریغ بودجه - قوانین و مقررات استخدامی کشور و سایر قوانین مقررات مالی و اداری خاص
فصل دوازدهم: بودجه دولتی و استفاده از کامپیوتر - کاربرد کامپیوتر در تنظیم و کنترل بودجه، مزایای فن‌آوری کامپیوتر قابل تقویت توسط فن آوری کامپیوتر در فراگرد تنظیم بودجه - مساله تفریغ بودجه و بهره گیری از فن آوری کامپیوتر آینده کاربرد کامپیوتر در تنظیم و کنترل بود جه نرم افزارهای کامپیوتر مورد استفاده در امر تنظیم و کنترل بودجه .

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بسمه تعالی

تاریخ ۱۳۷۳/۱۱/۲۳
شماره ۷۳/۳۶۴۹
پیوست

حداقل و حداکثر واحدهای درسی درمقاطع مختلف آموزش عالی
(مصوبات جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ مورخ ۱۳۷۳/۱۰/۲۵ و ۱۳۷۳/۱۱/۹)
شورای عالی برنامه ریزی

شورای عالی برنامه ریزی به پیشنهاد گروههای برنامه ریزی و براساس بازنگری دوره‌ای برنامه‌های آموزشی، حذف دروس ناموفق و واحدهای غیرضرور و ادغام شاخه‌ها در بعضی از رشته‌های تحصیلی، حداقل و حداکثر واحدهای درسی مقاطع مختلف آموزش عالی را به شرح زیر تصویب کرد. این مصوبات از تاریخ تصویب قابل اجرا است و به موجب آن مصوبات قبلی لغو می‌گردد.

۱ـ دوره‌های کاردانی حداقل ۶۷ و حداکثر ۷۲ واحد

۲ـ دوره‌های کارشناسی حداقل ۱۳۰ واحد و حداکثر ۱۳۵ واحد (برای رشته‌های مختلف فنی و مهندسی حداکثر ۱۴۰ واحد)

۳ـ دوره‌های کارشناسی ناپیوسته حداقل ۶۵ و حداکثر ۷۰ واحد

۴ـ دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته حداقل ۲۸ و حداکثر ۳۲ واحد (که ازاین تعداد ۴ تا ۱۰ واحد اختصاص به پایان نامه دارد.)

۵ـ دوره‌های کارشناسی ارشد پیوسته حداقل ۱۷۲ و حداکثر ۱۸۲ واحد

۶ـ دوره‌های دکتری Ph . D حداقل ۴۲ و حداکثر ۵۰ واحد (که ازاین تعداد ۱۶ تا ۲۰ واحد می‌تواند اختصاص به رساله داشته باشد.

دراینصورت :

الف : گروههای برنامه ریزی موظف اند کلیه برنامه‌های مصوب رشته‌های مربوط به خود را بررسی کرده و با حذف واحدهای غیر ضرور، سقف واحدها را در مقاطع مختلف تحصیلی به سطح تعیین شده فوق کاهش دهند.

ب : این تقلیل واحدها و برنامه‌های جدید برای دانشجویان ورودی سالهای تحصیلی ۷۴-۱۳۷۳ وبعداز آن قابل اجرا است .

ج : دانشجویان ورودی قبل از ۱۳۷۳ نیز می‌توانند وضعیت تحصیلی خود را با برنامه جدید تطبیق دهند، دراینصورت تطبیق واحدها و دروس با برنامه‌های جدید حسب مورد برعهده شورای آموزشی گروه یا کمیته تحصیلات تکمیلی مؤسسه ذیربط است .

رای صادره جلسات ۲۹۱ و ۲۹۲ شورای عالی برنامه ریزی درخصوص تقلیل واحدهای درسی درمقاطع مختلف تحصیلی صحیح است به مرحله اجرا گذارده شود.

دکتر سیدمحمدرضا هاشمی گلپایگانی

وزیر فرهنگ وآموزش عالی

رونوشت : معاونت محترم آموزشی وزارت فرهنگ و آموزش عالی
معاونت محترم وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
و رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی
خواهشمند است به واحدهای مجری ابلاغ فرمائید.

۳۱۹

سیدمحمدکاظم نائینی

دبیرشورای عالی برنامه ریزی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و آموزش عالی

بسمه تعالی

تاریخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۵
شماره ۱۱۲/۲۶۶۳
پیوست

دستورالعمل اجرائی موضوع کاهش سقف واحدهای درسی
دوره‌های کاردانی ، کارشناسی و کارشناسی ارشد
مصوب جلسه ۲۹۳ شورای عالی برنامه ریزی مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳

۱ـ گروههای برنامه ریزی موظفند حداکثر ظرف مدت ۶ ماه برنامه‌های مصوب مربوط به خودرا بازنگری کرده و سقف واحدها راتاحدمجاز کاهش دهند.

۲ـ برنامه‌های اصلاح شده از تاریخ ابلاغ ، برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می‌شوند لازم الاجرا است .

۳ـ دانشجویان شاغل به تحصیل می‌توانند براساس سقف تعیین شده دربرنامه جدید ، به تشخیص گروه آموزشی مؤسسه ذی ربط و بارعایت شرایط زیر فارغ التحصیل شوند:

۳ـ۱ : واحدهای درسی الزامی دوره را اعم از عمومی ، پایه ، اصلی و تخصصی تاسقف مجاز دربرنامه جدید ، گذرانده باشند.

۳ـ۲ : برای رشته‌هایی که هنوز برنامه جدید آنها ابلاغ نشده است ، سقف واحدهادر دوره کارشناسی برای رشته‌های فنی و مهندسی ۱۴۰ واحد و برای سایر رشته‌ها ۱۲۵ واحدو برای دوره کارشناسی ارشد ۲۲ واحد است .

۳ـ۳ : آن دسته از دانشجویانی که درشمول بند ۳ـ۱ قرارنمی‌گیرند یعنی تعدادواحدهای گذرانده شده آنها کمتر از حدمجاز است ، می‌توانند ازنیمسال تحصیلی بعد کمبود واحدهای درسی خودرا تا ، سقف تعیین شده برابر برنامه جدید بگذرانند ، دراین صورت :

الف : کلیه واحدهای گذرانده شده قبلی دانشجو ، حتی اگر دربرنامه جدید حذف شده‌باشد، پذیرفته می‌شود.

ب : درسهائی که دربرنامه جدید باتعداد واحد کمتر یابیشتر عرضه شده‌اند و دانشجویان درسهارا قبلا" گذرانده است ، براساس‌همان تعداد واحد گذرانده شده ازوی پذیرفته می‌شود و نیازی به گذراندن واحدهای اضافی برای آن دروس را ندارد.

ج : گذراندن درسهائی از برنامه قدیم که دربرنامه جدید حذف شده است ، برای‌دانشجویانی که آن درس را نگذرانده‌اند الزامی نیست .

د : برای فراغت از تحصیل در دوره‌های کاردانی ، کارشناسی ،کارشناسی ناپیوسته وکارشناسی ارشد پیوسته گذراندن کلیه دروس عمومی (مصوب جلسه ۲۸۲ مورخ ۱۳۷۲/۶/۲۰ شورای عالی برنامه ریزی) الزامی است .

مصوبه جلسه ۲۹۳ شورای عالی برنامه ریزی ، مورخ ۱۳۷۲/۱۱/۲۳ درمورد دستورالعمل اجرائی کاهش سقف واحدهای درسی دوره‌های کاردانی ، کارشناسی و کارشناسی ارشد صحیح است جهت اجرا ابلاغ شود.

دکتر سیدمحمدرضا هاشمی گلپایگانی
وزیر فرهنگ و آموزش عالی

رونوشت : معاونت محترم وزارت فرهنگ و آموزش عالی و
معاونت محترم آموزشی وزارت بهداشت ، درمان و آموزش پزشکی و
رئیس محترم دانشگاه آزاد اسلامی
خواشمنداست دستورفرمائید به واحدهای مجری ابلاغ نمایند.
سیدمحمدکاظم نائینی
دبیر شورای عالی برنامه ریزی

۴۳۴